



MALIKA KAROUM

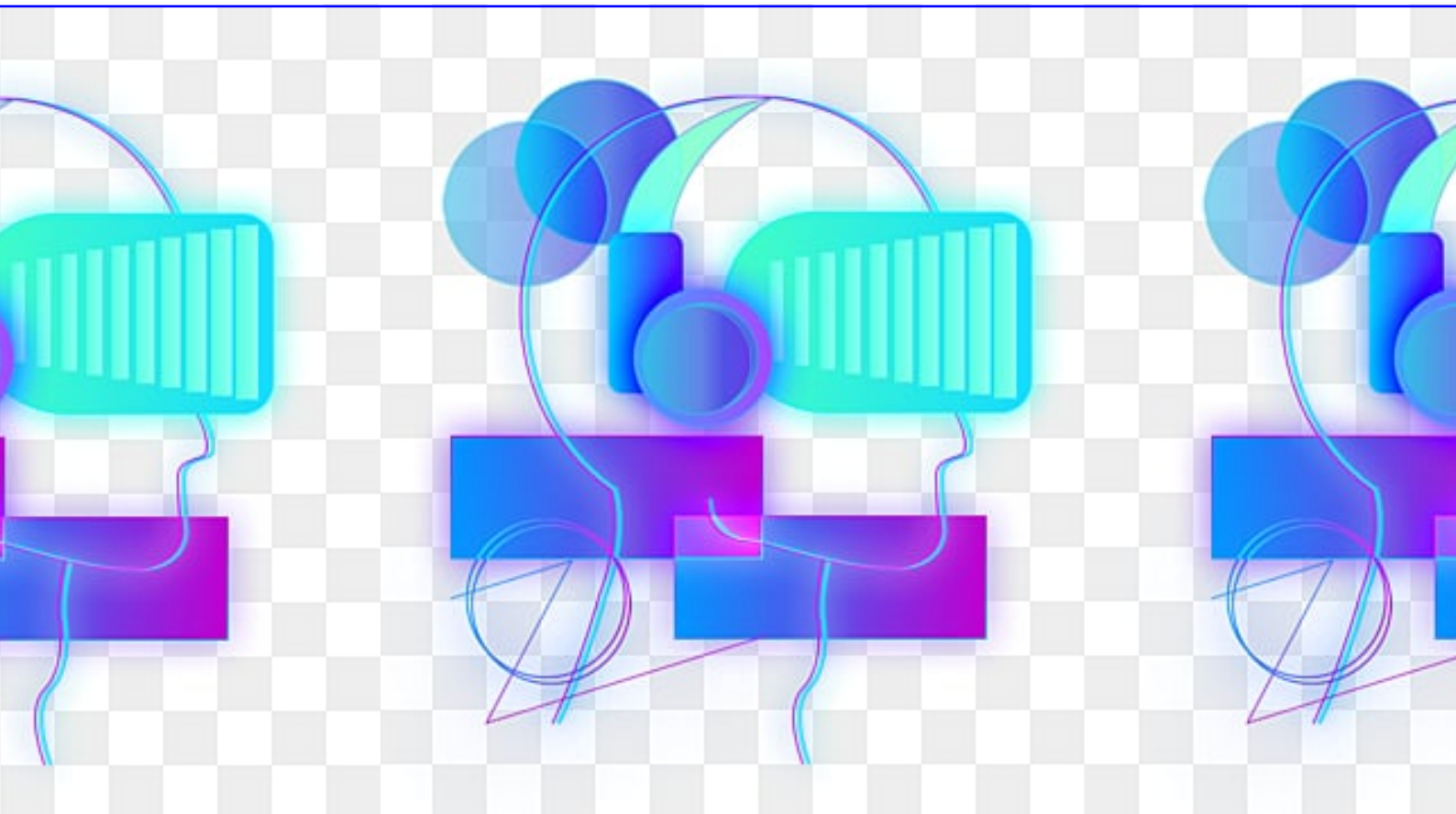
METAVERS

MALIKA KAROUM

M E T A V E R S E

ONLINE DIGITALE PLATFORM

2025 - 2028



Firma : Malika Karoum - Delta Media
een Delta Online Marketing Divisie
Adres : Hogeweg 15a
Postcode: 6621 BM Dreumel Gelderland
Nederland
Auteur : Malika Karoum en Rudy Deighton
Jaar : 2025



VISIE MALIKA KAROUM - DELTA MEDIA ART METAVERSE

Het Delta Media Art-Metaverse is gemaakt voor elke doelgroep die digitale en NFT-kunst wil waarderen, creëren en verzamelen, waarbij het gebruik van digitale technologie in een voortdurend evoluerende generatie wordt omarmd.

Het Delta Media Digital Art Platform is de eerste digitale online digitale art-kunstongeving met een focus op de immersieve kunstervaring, nieuwe mediakunst en NFT Crypto Art waar kunstliefhebbers de meest opwindende kunstwerken van gerenommeerde toonaangevende kunstenaars zullen zien.

Onze missie en visie:

- Uitbreiden van ideeën rond digitale kunst en laten zien wat digitale kunst is en kan zijn.
- Onderwijs en de gemeenschap in de voorhoede van onze praktijken plaatsen, met outreach-programma's, educatieve lezingen en informatieve platforms, zowel lokaal als wereldwijd.
- Inzicht in de milieu-impact die de Blockchain heeft, en groener, milieuvriendelijker vinden alternatieven, niet alleen voor de groei van NFT's, maar ook voor onze algemene dagelijkse activiteiten.

Metaverse en de toekomst van kunstcollecties

Het idee van metaverse kan breed worden gedefinieerd als een 'tweede wereld' in de convergentie van het digitale en fysieke rijk. Met de komst van virtual reality, augmented reality en game-engine-technologieën, domineert

het concept van metaverse de huidige gesprekken over culturele productie, evenals de manier waarop we kunst consumeren en ervaren.



Samen met vooraanstaande VR-, AR-technologen en vroege pleitbezorgers van nieuwe technologie in de kunst, ontrafelt de paneldiscussie toekomstige mogelijkheden voor kunstcollecties en hoe metaverse bijdraagt aan een rijk en levendig gedeeld kunstecosysteem.

Hoe technologie de kunstwereld verandert

Integratie van kunst en digitale technologie is een nieuwe trend in kunstontwikkeling geworden. Technologie biedt kunstenaars nieuwe vormen van expressie, meer ruimte voor creativiteit, een meer interactieve ervaring voor het publiek en een duurzamere omgeving om te creëren.

Cyberport zet zich in om de toepassing van digitale technologie in de kunstensector te bevorderen en de innovatie- en technologiesector te verbinden met de kunstensector voor samenwerking in ArtTech. Met Ir Eric Chan, Chief Public Mission Officer van Cyberport als moderator, zullen drie Cyberport-gemeenschapsbedrijven en senior management van Hutchison Telecom onderzoeken hoe technologieën zoals 5G, hologram, AR/VR, NFT de inhoud en levering van artistieke creatie kunnen verbeteren in de sessie.

Waarden, eigendom en autoriteit: van fotografie tot digitale kunst .

De eerste foto's dateren uit de jaren 1820, toen fotografie het rijk van de schone kunsten betrad in de negentiende eeuw, waardoor de traditionele opvattingen over schilderijen werden verstoord. Met de opkomst van NFT komt er een nieuw debat voorbij het analoge en digitale. Wat betekent het voor fotografen om NFT's te maken, en hoe verandert het de bijbehorende waarden, eigendommen en autoriteit?



Terwijl NFT's een manier bieden om zowel digitale als fysieke activa voor digitale uitwisseling te symboliseren, deelt het panel van pionierende NFT-fotografen hun reis en de gevolgen van de digitale samenleving en de NFT-revolutie.

De opkomst van Blockchain-technologie, van cryptocurrency tot NFT-kunst .

Door gebruik te maken van de opkomst van blockchain-technologie en non-fungible tokens (NFT's), staat de wereld aan de top van creatieve technologie en digitale economie. Het expertpanel onderzoekt hoe NFT's een revolutie teweegbrengen in de kunstwereld, van creatie, collecties tot tentoonstellingen en het vertellen van artistieke ervaringen.

Terwijl de discussie ontrafelt, dagen we de veranderende rol van kunst en culturele pNFT-gevoede crypto-kunst uit die een nieuwe manier van verzamelen effent. Van recordbrekende Beeple-werken tot CryptoPunk, een van de eerste non-fungible tokens (NFT) op de Ethereum-blockchain.

Sinds CryptoKitties in 2017 bestaan er gedecentraliseerde verzamelmarkten, met het groeiende bewustzijn van NFT's onder kunstenaars en verzamelaars.



Hoe geeft het vorm aan de manier waarop we verzamelen, en wat vertelt het ons over de toekomst van de kunstmarkt? praktijken. En verken onderwerpen als schaarste, eigendom, waarden en autoriteit, en deel over toekomstige mogelijkheden voor digitale kunst.

NFT-kunst verzamelen: van Beeple tot CryptoPunks .

NFT-aangedreven cryptokunst maakt een nieuwe manier van verzamelen mogelijk. Van recordbrekende Beeple-werken tot CryptoPunk, een van de eerste non-fungible tokens (NFT) op de Ethereum-blockchain.

Gedecentraliseerde verzamelmarktplaatsen bestaan sinds CryptoKitties in 2017, met het groeiende bewustzijn van NFT's onder kunstenaars en verzamelaars, hoe geeft dit vorm aan de manier waarop we verzamelen en wat vertelt het ons over de toekomst van de kunstmarkt?

Nieuwe mediakunst: menselijke lichamen en sociale cybernetica .

De relatie tussen kunst en technologie gaat terug tot de jaren '40, van de articulatie van licht en beweging tot de interactie tussen mens en computer in de jaren '80.

De komst van digitale technologie heeft de kunstenaarsgerichte praktijken en de interactiviteit van het publiek verstoord.



De paneldiscussie brengt vooraanstaande kunstenaars, wetenschappers en experts op het gebied van kunstmatige intelligentie samen om toepassingen van AI op het gebied van kunst, wetenschap en technologie te ontdekken en om te discussiëren over onderwerpen van het menselijk bewustzijn.

Wat ons menselijk maakt en hoe we door middel van machine learning onszelf beter kunnen begrijpen om individuele uitingen in de samenleving te verbeteren. . Het behoud van cultuur en geschiedenis via digitale media De komst van digitale technologieën heeft geleid tot een overdaad aan informatie en archieven, waardoor archivariissen, instellingen en poortwachters van cultuur en geschiedenis nieuwe oplossingen moeten bedenken om te bewaren.

Het expertpanel beeldcultuur en media wil de betekenis van conservering ontcijferen; de rol die nieuwe technologieën en samenwerkingen spelen; evenals het belang van authenticiteit, keuzevrijheid en eigendom. Navigeren door de permanente en vergankelijke aard van cultuur, erfgoed en geschiedenis, hoe vinden we betekenis in archieven en leggen we historische momenten vast, evenals de bijbehorende emoties? .

NFT-kunst verzamelen

Discussies over NFT's worden gedomineerd door de kunstindustrie, wat ons ertoe heeft aangezet na te denken over de 4pmartistieke, materiële en sociologische waarde van digitale kunst. De paneldiscussie met toonaangevende galeristen, veilinghuizen en verzamelaars onderzoekt de rol van digitale kunstenaars en gevestigde gevestigde artiesten binnen de NFT-wereld.

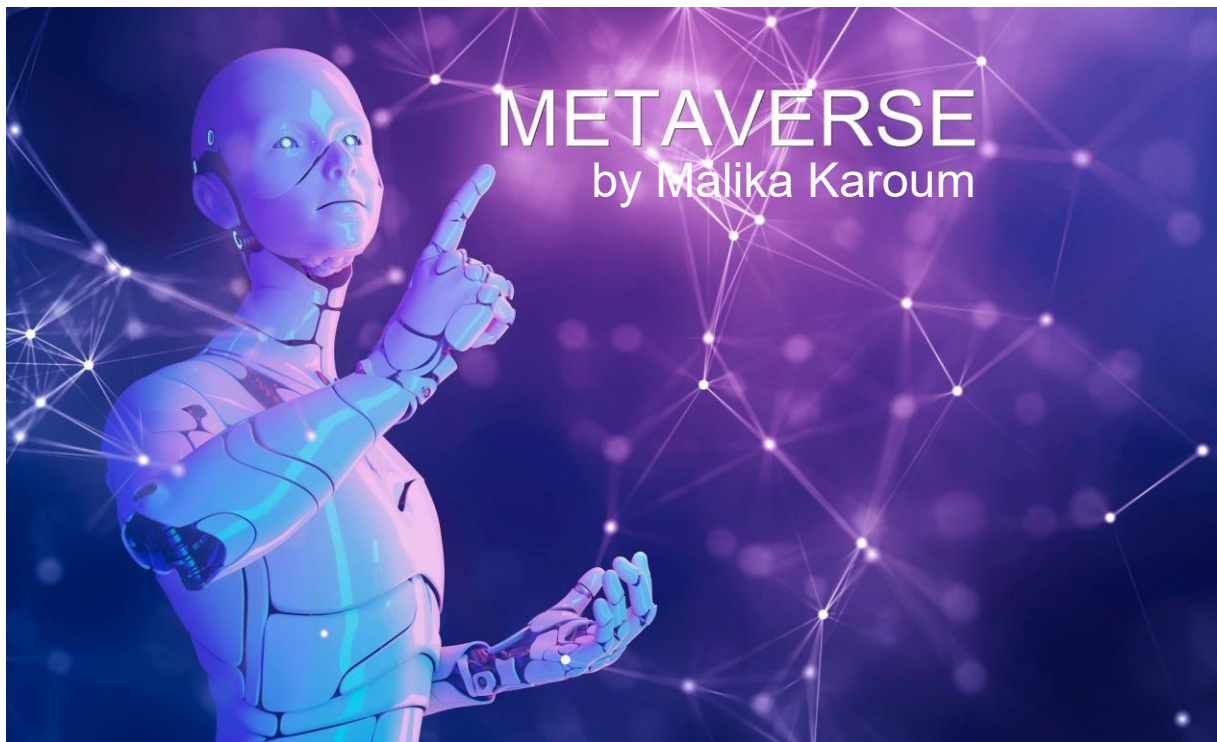


En hoe een gedecentreerde kunstmarkt een bepaalde culturele en ideologische gezindheid signaleert door gebruik te maken van kernwaarden die uniek zijn voor NFT-technologie.

Sociaal kapitaal genereren en de scheppende economie ontsluiten met NFT's .

Binnen de progressieve, gedecentraliseerde kunstwereld van NFT's biedt blockchain-technologie nieuwe mogelijkheden die verder gaan dan de beperkingen van traditionele financieringsmodellen. De paneldiscussie verkent een nieuwe kunstecologie die stemmen geeft aan de Afrikaanse gemeenschap en diaspora, evenals financieel rendement dat stabiliteit garandeert voor opkomende kunstenaars.

Het door kunstenaars geleide platform vertegenwoordigt de waarden van cryptocurrency en decentralisatie en weerspiegelt de solidariteit en vrijheid van een nieuwe generatie digitale kunstenaars en gemeenschap.



Rol van de vrouw in NFT.

De NFT-markt biedt eindeloze mogelijkheden voor creatievelingen, maar binnen het door mannen dominerende landschap vormen vrouwen slechts ongeveer 15% van de crypto-gebruikers.

De paneldiscussie introduceert drie vrouwelijke kunstenaars en onderzoekt de reis van deze kunstenaars die navigeren door de crypto-kunstruimte, en

manieren waarop de gedecentraliseerde kunstmarkt kansen biedt voor autonomie en keuzevrijheid buiten de traditionele kunstwereld. .

Digitale kunst als culturele expressie . Digitale technologie en nieuwe media hebben geleid tot nieuwe vormen van betrokkenheid bij cultuur en erfgoed en bieden een alternatief perspectief op de traditionele geschiedenis en het dagelijks leven.

In gesprek met kunstenaars onderzoekt de dialoog de interactie tussen culturele uitingen en digitale kunst, en hoe deze de artistieke productie en representaties van de mondiale cultuur en samenleving verandert.



INTRODUKTIE ART - METAVERSE

De officiële documentatie voor het Art Metaverse project, is een gedecentraliseerd NFT & Metaverse-project voor liefhebbers en verzamelaars van kunst, vrije tijd en creatie.

Wat is het Art Metaverse project?

Zoals elke galerie begint het Art Metaverse project met het construeren en opbouw van de indeling van de galerie; zodra de indeling is gevormd, na een secundaire evolutie van Delta Media, kunnen de initiatiefnemers en partners beginnen met ontwikkelen, bouwen en creëren wat ze zich maar voorstellen.

Het Art Metaverse project is een P2E-metaverse met een gesloten wereld van ruim 10.000 m2 oppervlakte, gebouwd op Unreal Engine 5.

Het is er speciaal voor kunstenaars in alle art/kunst vormen om alle ideeën, ontwerpen, producten of ervaringen die ze in gedachten hebben te presenteren, promoten, te verkopen (NFT's), speciaal te creëren, bouwen of te ontwikkelen.

Evenals om te genieten van de vele unieke kunstvoorwerpen in een nieuw uniek ontworpen meta-kunstgalerie of om de kunst en/of kunstgalerie van een vriend of kunstenaar te bezoeken.



In de dagelijkse processen is de NFT-, Web3- en Crypto-gemeenschap vergelijkbaar met de rest van de Metaverse, zoals de Metaverse Art galerie vergelijkbaar is met de fysieke kunstgaleries en websites van de kunstenaars.

Hoewel het soms vergelijkbaar is, is het nog steeds heel uniek, speciaal en opmerkelijk.

Onze Art-Metaverse is dus de digitale kunstgalerie waar kunstliefhebbers, kunstenaars of kunstverzamelaars allemaal naartoe kunnen komen in een unieke Art-metaverse omgeving.

De Art-Metaverse is een unieke digitale kuntsomgeving. Gebruik uw eigendom, In Fase 1 en je eigen Art-Metaverse is geboren als een 3D digitale-galerie met een 2D/3D-vormgeving en uitstraling.

Er zullen verschillende Art/kunstenaar galleries worden ontwikkeld, wachtend om binnen 12 maanden te worden getransformeerd in een levensechte art-metaverse.

Profileer jezelf als kunstenaar in de Art-Metaverse, NFT's en Crypto omgeving.

in fase 1 van de Art-Metaverse kunnen kunstenaars of galeriehouders een kunst-object, voorwerp, design of product digitaal toevoegen of implementeren in je eigen Art-Metaverse.



Verder kan men informatie, links, een video, animatie, presentatie of foto toevoegen aan uw eigendom.

Samen vormen alle kunstgaleries, samen het gezicht van het Art-Metaverse project.

U kunt vooraf aangeven welk kunst-ontwikkelingsproject in uw Art-Metaverse eigendom in Kepler Fase 2 zal verschijnen?

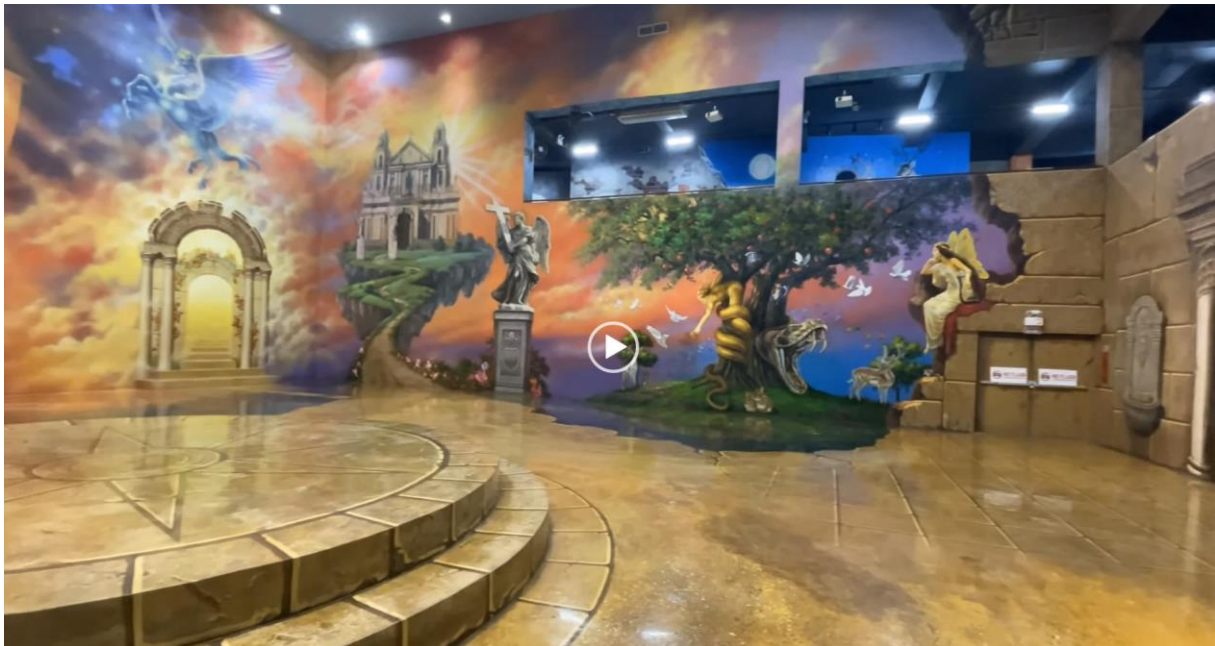
Terwijl Fase 2 je aanvankelijk voorziet van een blanco galeries-indeling van 100x100x50 m2, bedenk dan de juiste galerie-indeling, en bouw wat je wilt bouwen qua, wanden, ruimtes, hoogtes, licht, ramen, oppervalkte, kleuren, vormgeving, etcetera.

Bouw een ontvangstruimte in de Art-Metaverse en laat je gasten/bezoekers een ontspannen VR-wijn drinken.

Bouw een art-ervaring op en laat het publiek eventueel betalen voor de toegang.

Of: geef je vrienden/klanten/bezoekers een masterclass VR-schilderen.

Maar onthoud: "Stake, Engineer, dien de Metaverse, bouw, verkoop uw NFT eigendom en u wordt beloond".



Het Art Metaverse project is niet alleen een Art-Metaverse galerie waarin de kunstenaar/eigenaar centraal staat. Aangezien 10.000 m2 in de Art-Metaverse niet genoeg is om alle NFT / Metaverse / Web 3-kunst enthousiastelingen te huisvesten, zorgt Art-Metaverse voor een aantal altijd openbaar toegankelijke gebieden waar iedereen van kan genieten van kunst.

Ga naar een van de openbare overige Metaverse gebieden op bijv. muziek, luxury, real estate gebied en kijk wat je daar te wachten staat. Misschien een meer vol realistische vissen en eenden?

Pak een van de boten en ga op verkenning.

Misschien een ritje in de achtbaan? Hier is veel mogelijk.

U kunt ook een kijkje nemen in de gemeenschappelijke business meeting ruimte.

Een gemeenschappelijke zakelijke en business metaverse omgeving/ruimte met 3 verdiepingen waar verschillende brands/merken hun modeshows houden, producten presenteren, lanceringen houden of veilingen houden.

NFT Non Fungible Token

Heb je de Music-Metaverse gemist? Misschien komt er volgende week een concert, NFT's verkoop, meditatie-les of theater presentatie.

Wees daarom niet bang om te communiceren met de eigenaren/partners.

Een zinvol gesprek kan veranderen in een uitnodiging voor hun wekelijkse tech-avond op het terras van een meta-meetingroom.

Bereid u daarom voor op nieuwe waardevolle Metaverse connecties en mogelijke art-zakenpartners in de Art-Metaverse.

Tijdens de ontwikkeling van het Art-Metaverse project kan de inhoud van het Metaverse Whitepaper veranderen.



Toegang krijgen binnen de Metaverse tot de Art-Metaverse

Het Art-Metaverse project heeft twee toegangsversies voor haar gebruikers -Art/Kunstenaars -, het enige verschil zijn de grafische mogelijkheden en interacties: WEB de webinterface-applicatie van het Art-Metaverse project zal alle functionaliteiten en mogelijkheden van de VR Metaverse hebben.

De Art-Metaverse project ruimte zal gebaseerd zijn op dezelfde server als de VR-applicatie, dit maakt interacties tussen leden op beide versies mogelijk. Virtuele realiteit (VR) De VR-versie van het Art-Metaverse project heeft alle functionaliteiten en mogelijkheden, evenals meer verhoogde interacties tijdens het bouwen. De VR Metaverse-applicatie zal ook Unreal Engine 5-graphics bevatten, waardoor deze bijna niet van de realiteit te onderscheiden is.

Het Art-Metaverse project in tegenstelling tot de meeste Metaverse-projecten, is het Art-Metaverse project een Metaverse met een open kunst wereld. Gebruikers (lees-kunstenaars/galeriehouders) kunnen alleen het geselecteerde eigen Art-Metaverse betreden , gebruiken, veranderen, indelen en hun kunst ten toonstellen, promoten en als NFT aanbieden wanneer ze als Art-Metaverse partner hun eigen beveiligde galerie digitaal betreden en binnenkomen, verschijnt het in de Art-Metaverse als een galerie van 50x50x50m met oneindige kunst en presentatie mogelijkheden.

Dit zorgt voor maximale privacy voor onze Art-Metaverse partners. Om vervolgens van kunst, voorwerp of product te veranderen, toe te voegen, te lanceren of te presenteren, kunnen gebruikers eenvoudig selecteren welk Art-Metaverse perceel ze willen betreden via de fase 1 Art-bestemmingspagina. Binnen elk galerie komt een transparant portaal dat gebruikers naar de specifieke Art-Metaverse galerie transporteert.



Galerie Art-Metaverse is een metaverse in een gesloten digitale 3D wereld. Art-Metaverse partners kunnen een galerie betreden door deze te selecteren op de Art-Metaverse-website.

Wanneer een eigen specifieke galerie is geselecteerd en betreden, verschijnt deze als een perceel van 50x50x50m met oneindige mogelijkheden om in te bouwen.

Dit zorgt voor maximale privacy voor onze art-eigenaren.

Om naar een ander eigendom te gaan, kan de bezoeker eenvoudig selecteren welk eigendom hij wil betreden vanaf de Art-Metaverse project - bestemmingspagina van de website.

Het is belangrijk om te vermelden dat de gebruiker of de Eigenaar in een eigendom alle andere eigendommen in de galerie kan zien.

Binnen elke galerie komt een transparant portaal dat gebruikers naar het Art-Metaverse project werkruimte transporteert. Hoewel anders dan men via CMS werkgedeelte gewent is,, is de NFT/metaverse/Web 3-omgeving een snel groeiende groep sociale activiteiten.

Daarom kunnen eigenaren -kunstenaars- na de lancering van fase 2.1, een uniek presentatie, tentoonstelling en NFT platform vormen.



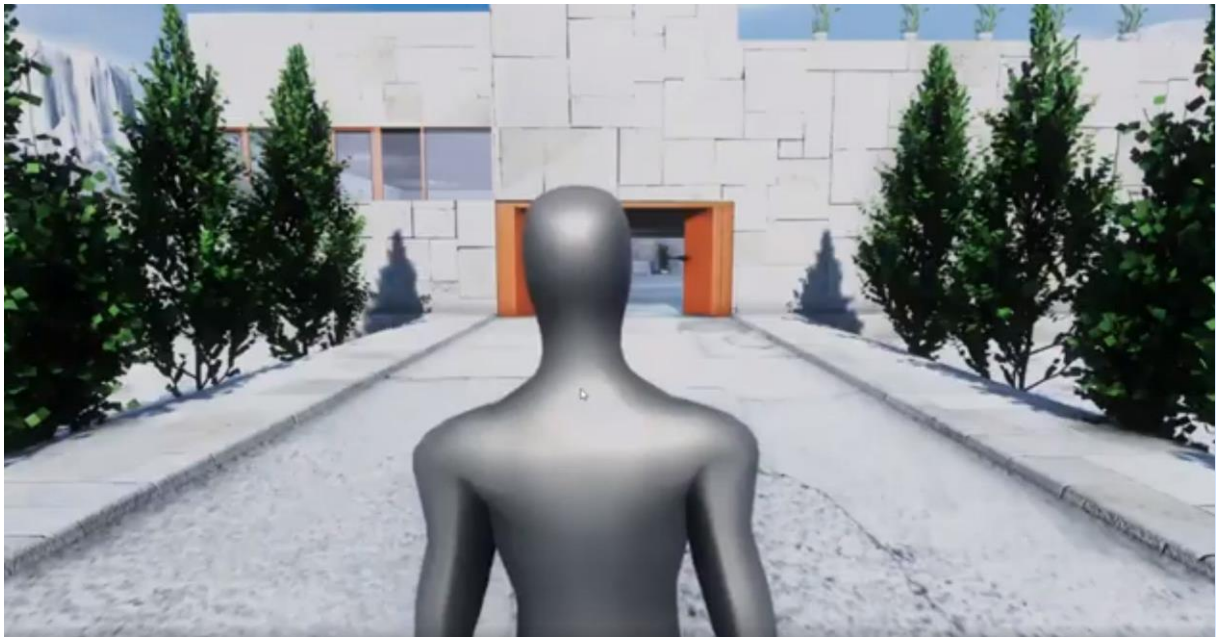
Doel van een Art-Meta project

Een van de doelstellingen van het Art-Metaverse project is om gelijkgestemde kunst-mensen met elkaar in contact te brengen en levenslange art-vriendschappen te laten sluiten. Terwijl sommigen van hen in pure inhaalvorm bestaan, kunnen anderen besluiten om samen te ontwerpen, bouwen, creëren, ontwikkelen of (NFT) zaken te doen.

Daarom, als een aantal kunstenaars eventueel besluiten dichterbij te komen, hebben ze de kans om hun eigendommen/kunst samen te voegen om grotere stukken kunstvormen te creëren, tentoon te stellen of te presenteren, die Art-Meta projecten worden genoemd.

We voorspellen dat een deel van de Art-Meta projecten zich zal ontwikkelen tot: • unieke kunstvormen met interessante doelstellingen, samenwerkingen en lanceringen.

- Meeslepende, met ervaring gevulde galleries, met zoveel interessante art-vormen om de hele dag van te genieten.
- Unieke ontworpen en gerealiseerde art-producten en ideeën voor kunst levensgenieters.
- Grote enkelvoudige objecten die niet in één galerie gebouwd kunnen worden. • Corporate designs gevormd uit moderne technologieën, kennis en productiviteit.
- Slechts twee beste kunstenaars die elkaar perfect aansluiten, aanvoelen en verenigd zijn..



Structuur en partnerschap

Het Art-Metaverse partnerproject wordt gevormd door gekozen leden/kunstenaars-partners. De methoden voor het houden van Art-Metaverse-verkiezingen en die van de besluitvorming van de Art-Metaverse Club zijn essentieel om ervoor te zorgen dat de Art-Metaverse project gedijt.

Structuur Gekozen lede/kunstenaars-partners

Elk lid van het Art-Metaverse Project wordt gekozen door het management van Delta Media als lid van de Art-Metaverse Club. Dit zijn naast partner tevens ambassadeurs/vertegenwoordigers van de Art-Metaverse Community die het karakter en de visie hebben om mogelijke veranderingen aan het Art-Metaverse effectief te bespreken en te verwerken.

En te beslissen over mogelijke partnerschappen en te zorgen voor een goede omgeving voor de eigenaren en om de tractie van het publiek op Art-Metaverse te vergroten.

De leden/kunstenaars-partners zijn naast de oprichters van het Art-Metaverse project een integrale aanvulling op de gekozen leden van de Art-Metaverse partners Club.

De reden hiervoor is om Art-Metaverse niet van zijn visie te laten afdwalen.

Hoewel Art-Metaverse Partners altijd naar de initiatiefnemers, richtlijnen, aanbevelingen en het Publiek luisteren, zijn ze permanent in de Art-Metaverse Club om als backstop te fungeren in het geval dat een nadelige beslissing op het punt staat te worden genomen.

Malika Karoum Platform